威海海洋职业学院
WEIHAI OCEAN VOCATIONAL COLLEGE

2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

威海海洋职业学院坐落于美丽的海滨之城——威海，是一所经山东省人民政府批准、国家教育部备案的国有公办全日制普通高等专科学校。学院以“办人民满意的教育”为宗旨，践行“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”四大发展战略。学院是“中国职业技术教育学会职教质量保障与评估研究委员会常务理事单位”、“全国水产科普教育示范基地”、“山东省校企合作先进单位”、“中国现代渔业职教集团理事单位”、“山东省服务外包人才培训机构”、“山东省海洋与渔业实用人才培训基地”、“山东省远洋渔业船员培训基地”、“山东省专业技术人员继续教育培训基地”、“青年之声”国学教育示范基地、“威海市花园式单位”。

教学设施先进，办学条件一流

学院建筑面积 24 万平方米，基建投资 9 亿元，教学仪器设备总值 1.3 亿元，在校生 9500 多人。图书馆纸质图书、电子图书 42 余万册。设有航海模拟实训室、轮机模拟实训室、大学生双创孵化基地、微藻饵料藻种培养实训室等专业实训室 109 个，建有“山东省船舶控制工程与智能系统工程技术研究中心”等省、市级工程技术研究中心 6 个和市级创新平台 3 个，培训基地和鉴定机构年开展实用人才培训和技能鉴定 1 万多人次。

师资队伍精良，专业特色鲜明

学院设立教学系部 7 个，教辅机构 3 个，省级名师工作室 4 个，拥有一批全国优秀教师、山东省有突出贡献中青年专家、省级教学名师、山东省优秀教师，专任教师 400 余人，其中硕士、博士以上学历教师比例达到 80%，双师素质教师比例达到 90%。学院主动适应经济社会发展需要，积极融入和服务新旧动能转换重大工程，重点打造机电工程、海洋生物、船舶工程、信息工程和经济管理五大品牌专业群，其中海洋水产食品、船舶工程专业群获批山东省品牌专业群立项，工业机器人技术、水产养殖技术、电子商务三个专业被教育部认定为全国高等职业教育创新发展计划项目。

重视创新创业，夯实就业保障

建有“大学生双创孵化基地”和“就业与创新创业指导中心”，集聚了京东、阿里巴巴、惠普等国内外与时俱进的最新产业元素，融入教育教学和电商孵化各个链条，构建了跨境电商、旅游电商、直播电商、品牌电商、电商托管等产业模

式集群，厚植了双创孵化底蕴，基地在孵企业 42 家，毕业企业 6 家。建立党政重视就业、专业导向就业、教学面向就业、机制支撑就业、教师引导就业、学生立足就业、部门专司就业的齐抓共管的就业保障运行机制，全面促进毕业生更高质量更充分就业。

营造文化氛围，加强立德树人

加强中华传统文化传承基地建设，全力构建以“明德尚能”校训为主要内容的校园文化体系，涵盖课程建设、社团建设、工作坊建设、科学研究、辐射带动、展示交流等方面，促进学生全面发展。实施人才分类培养，认定“齐鲁工匠后备人才”23 名。成立了“明德学院”，进行系统化的传统文化教育，并结合学生活动与创新创业活动，实现了优秀传统文化、工匠精神与大学精神的有机结合。

深化产教融合，校企协作育人

加强校政企合作，成立了由政府、学院、园区和产业龙头企业组成的理事会；与京东、惠普、新迈尔北京科技有限公司等实行现代学徒制人才培养；与 200 多家龙头企业深入合作，实现了资源共享，优势互补;与百步亭船业有限公司合作建造了“海院号”综合实训船；与成山集团、家家悦集团、京东集团合作开发并实施专业人才培养方案，共同致力于高素质技术技能人才的“订单”培养。加强境内外交流，与台湾大仁科技大学，韩国庆尚大学、金泉大学、中源大学，墨西哥自治大学海洋研究中心，墨西哥国立梅里达大学等达成合作意向，围绕人才培养、师资交流与教学科研开展交流与合作。

党的十九大为新时代职业教育的发展指明了方向。充满朝气活力的威海海洋职业学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕山东省新旧动能转换重大工程，主动对接威海市七大亿级产业集群和“精致城市、幸福威海”的发展需求，以“稳中求进”为总基调，以“质量发展”为总方针，以“狠抓落实”为总要求，坚持方向引领、立德树人，坚持产教融合、校企合作，坚持深化改革、开拓创新，不断提升思想政治工作科学化水平，全面提高人才培养质量和综合办学水平，稳步向建设优质高职院校的目标奋进！

目 录

一、 毕业生基本情况 - 1 -
(一) 毕业生规模 - 1 -
(二) 毕业生结构 - 1 -
(三) 毕业生就业率 - 4 -
(四) 毕业生就业方式 - 5 -
(五) 毕业生升学、出国（境)、应征入伍情况 - 6 -
(六) 毕业生就业流向 - 7 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况 - 9 -
(八) 未就业毕业生状态 - 11 -
二、 就业相关分析 - 12 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查 - 12 -
(二) 用人单位满意度调查 - 21 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况 - 25 -
三、 发展趋势 - 25 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势 - 25 -
(二) 近三年毕业生总体就业率变化趋势 - 26 -
(三) 近三年毕业生升学率变化趋势 - 26 -
四、 学校就业创业工作的主要举措 - 27 -
五、 对教育教学的反馈 - 29 -
(一) 毕业生对母校的反馈 - 29 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的反馈 - 34 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈 - 36 -
附：图表目录 - 37 -
关于本报告 - 40 -

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 1955 人，全部为专科学历，涉及 15 个专业，分布于 6 个系，来自山东、黑龙江、内蒙古等全国 14 个省(直辖市、自治区)。

与上年同期比较，毕业生人数增加 564 人，同比增长 40.55%。

（二）毕业生结构

1. 专业大类分布

毕业生涉及财经商贸、装备制造、食品药品与粮食等 6 个专业大类，财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例（%）
1	财经商贸大类	697	35.65
2	装备制造大类	434	22.20
3	食品药品与粮食大类	304	15.55
4	交通运输大类	265	13.55
5	电子信息大类	171	8.75
6	农林牧渔大类	84	4.30

2. 专业分布

毕业生分布于 15 个专业，人数最多的 3 个专业分别是电子商务、会计、食品营养与检测。与全省同专业生源人数比较，港口物流管理和船舶检验 2 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
1	电子商务	356	18.21	3.47
2	会计	339	17.34	1.01
3	食品营养与检测	277	14.17	16.40
4	物联网应用技术	171	8.75	11.38
5	机电一体化技术	169	8.64	1.03
6	船舶工程技术	139	7.11	32.48
7	船舶电子电气技术	127	6.50	42.19
8	港口物流管理	107	5.47	100.00

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
9	电气自动化技术	72	3.68	1.13
10	水产养殖技术	61	3.12	39.10
11	工业机器人技术	54	2.76	15.08
12	船舶检验	31	1.59	100.00
13	食品加工技术	27	1.38	9.22
14	饲料与动物营养	23	1.18	18.70
15	会计电算化	2	0.10	0.78

3. 院系分布

2019 届毕业生分布于 6 个院系，其中人数最多的是信息工程系，共 527 人，占 26.96%；其次是经济管理系，共 448 人。各系毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分系别统计表

序号	系名称	生源人数	生源比例（%）
1	信息工程系	527	26.96
2	经济管理系	448	22.92
3	食品工程系	304	15.55
4	船舶工程系	297	15.18
5	机电工程系	295	15.09
6	海洋生物与医药系	84	4.30

4. 性别结构

按性别统计，男生 1089 人，占 55.70%；女生 866 人，占 44.30%。男生所占比例高于女生 11.40 个百分点。毕业生男女比例为 126:100。

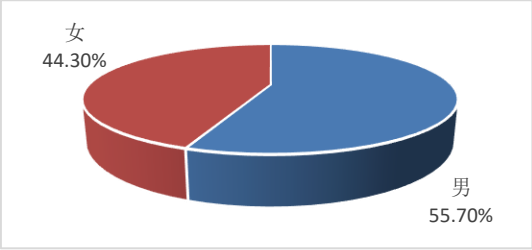

图 1. 毕业生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 1936 人，占 99.03%；少数民族共 19 人，包括回族、朝鲜族、满族、蒙古族、达翰尔族和傣族 6 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	1936	99.03
2	回族	10	0.51
3	朝鲜族	3	0.16
4	满族	2	0.10
5	蒙古族	2	0.10
6	达翰尔族	1	0.05
7	傣族	1	0.05

6. 生源地结构

按生源地统计，山东籍毕业生 1867 人，占毕业生总数的 95.50%，其中威海、淄博、潍坊和济宁等市生源较多；省外毕业生共 88 人，占毕业生总数的 4.50%。

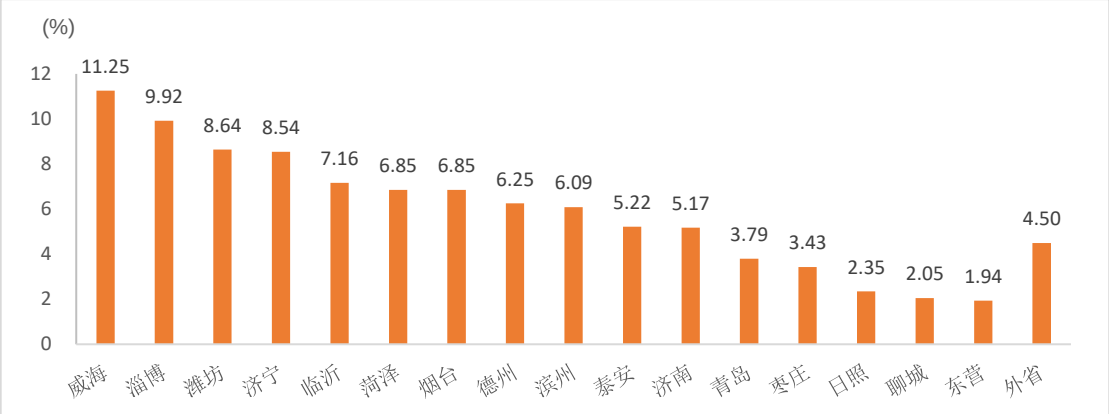

图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 13 个省(直辖市、自治区)，其中，黑龙江籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
1	黑龙江省	35	1.79
2	内蒙古自治区	12	0.61
3	河南省	12	0.61
4	山西省	10	0.51
5	安徽省	5	0.26
6	河北省	4	0.21
7	吉林省	3	0.16
8	辽宁省	2	0.10
9	四川省	1	0.05

序号	生源地	生源人数	生源比例（%）
10	陕西省	1	0.05
11	江苏省	1	0.05
12	浙江省	1	0.05
13	湖南省	1	0.05

（三）毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 1899 人，总体就业率 97.14%。

1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类中，就业率均超过 90%，其中电子信息大类最高，就业率 98.83%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	电子信息大类	171	169	98.83
2	财经商贸大类	697	682	97.85
3	食品药品与粮食大类	304	295	97.04
4	交通运输大类	265	257	96.98
5	装备制造大类	434	420	96.77
6	农林牧渔大类	84	76	90.48

2. 按专业统计

毕业生各专业中，有 11 个专业的就业率超过 95%，其中，会计电算化、工业机器人技术 2 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	会计电算化	2	2	100.00
2	工业机器人技术	54	54	100.00
3	电子商务	356	354	99.44
4	港口物流管理	107	106	99.07
5	物联网应用技术	171	169	98.83
6	船舶工程技术	139	136	97.84
7	食品营养与检测	277	269	97.11
8	食品加工技术	27	26	96.30
9	会计	339	326	96.17
10	船舶电子电气技术	127	122	96.06

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
11	机电一体化技术	169	162	95.86
12	电气自动化技术	72	68	94.44
13	船舶检验	31	29	93.55
14	水产养殖技术	61	56	91.80
15	饲料与动物营养	23	20	86.96

3. 按系别统计

毕业生就业率分院系统计，就业率均超过90%，其中信息工程系就业率最高，达 99.24%。各系就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院系别统计表

序号	系名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
1	信息工程系	527	523	99.24
2	食品工程系	304	295	97.04
3	经济管理系	448	434	96.88
4	船舶工程系	297	287	96.63
5	机电工程系	295	284	96.27
6	海洋生物与医药系	84	76	90.48

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 97.06%，女生就业率 97.23%。男生就业率低于女生 0.17 个百分点。

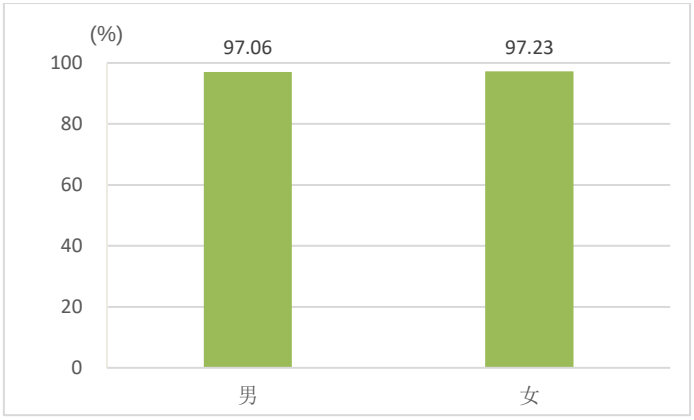

图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

（四）毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。

其中，劳动合同就业 673 人，占 34.42%；协议就业 383 人，占 19.59%。毕业生就业方式如下表所示：

表 9.毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	55	2.81
2	出国（境）	2	0.10
3	应征入伍	15	0.77
4	协议就业	383	19.59
5	劳动合同就业	673	34.42
6	自主创业	43	2.20
7	基层项目就业	4	0.20
8	个体经营	39	1.99
9	其他录用形式就业	685	35.06

（五）毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 55 人，升学率 2.81%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 32 人，占 58.18%。毕业生升学进入境内 23 所高校继续深造，去向人数最多的 6 所高校如下表所示：。

表 10.毕业生升学去往的高校 TOP6

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例（%）
1	山东交通学院	5	9.09
2	青岛农业大学海都学院	5	9.09
3	菏泽学院	4	7.27
4	烟台大学文经学院	4	7.27
5	临沂大学	4	7.27
6	齐鲁理工学院	4	7.27

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）留学 2 人，出国（境）率 0.10%，均为女生，分别去往日本和马来西亚。

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 15 人，应征入伍率 0.77%。

（六）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 1601 人，占已就业总人数的 87.63%。其中，威海接收人数最多，占 24.19%；到青岛、济南市的就业比例均超过 9%。出省就业共 226 人，占 12.37%。毕业生就业地区流向如下图所示：

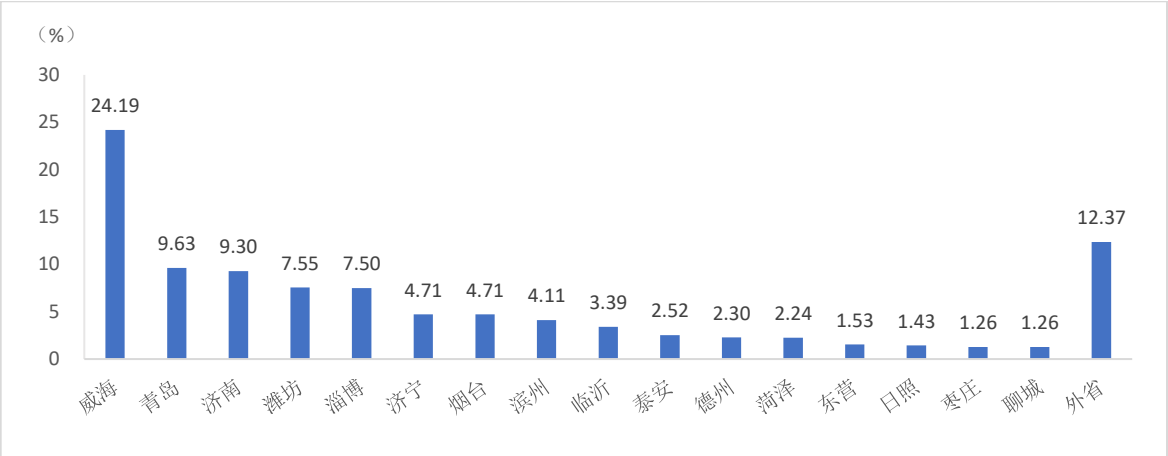

图 4. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

截至报告期,共有 19 名 2019 届毕业生到西部地区就业，占已就业总人数的 1.04%，主要去向内蒙古（9 人）。中部地区就业 32 人，占 1.75%，主要去向安徽（13 人），山西（7 人），河南（7 人）。

表 11. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
1	东部地区	山东省	1601	87.63
2		江苏省	45	2.46
3		北京市	43	2.35
4		上海市	39	2.13
5		广东省	15	0.82
6		河北省	10	0.55
7		浙江省	5	0.27
8		福建省	4	0.22
9		天津市	3	0.16

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
10	中部地区	安徽省	13	0.71
11		山西省	7	0.38
12		河南省	7	0.38
13		江西省	2	0.11
14		湖南省	2	0.11
15		湖北省	1	0.05
16	西部地区	内蒙古自治区	9	0.49
17		四川省	4	0.22
18		贵州省	2	0.11
19		云南省	2	0.11
20		青海省	1	0.05
21		陕西省	1	0.05
22	东北地区	黑龙江省	9	0.49
23		吉林省	2	0.11

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 80.24%，国有企业占 4.43%；机关占 0.22%，事业单位占 6.40%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 8.71%。

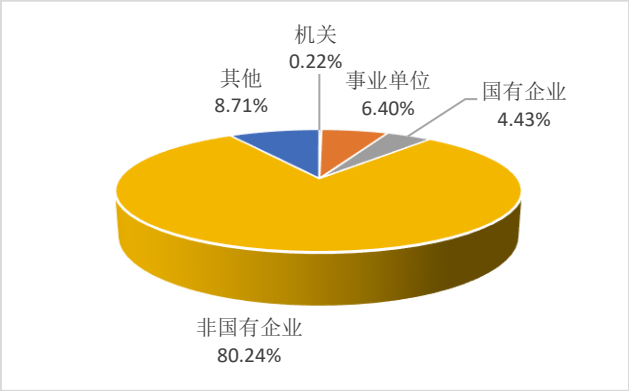

图 5. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（21.02%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.22%），批发和零售业（13.68%）是毕业生流向最多的 3 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 43 人，自主创业率 2.20%。从创业行业分布看，主要为批发和零售业（8 人），信息传输、软件和信息技术服务业（6 人）。从创业地区分布看，山东省内 42 人，主要去向威海（23 人）；另有 1 人到福建创业。

6. 基层就业情况

本校共有 4 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.20%。从基层项目类型看，参加国家基层项目 2 人，参加地方基层项目 2 人。从基层项目服务地区看，分别去向内蒙古、山东。

（七）毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 18 人，截至报告期，全部实现就业，特困家庭毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 50.00%；协议就业占 11.11%。

特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12.特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	协议就业	2	11.11
2	劳动合同就业	9	50.00
3	自主创业	1	5.56
4	其他录用形式就业	6	33.33

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 97 名优秀毕业生，截至报告期，全部实现就业，优秀毕业生就业率 100%。其中，劳动合同就业占 39.18%；协议就业占 19.59%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13.优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	6	6.19
2	协议就业	19	19.59
3	劳动合同就业	38	39.18
4	自主创业	2	2.06
5	个体经营	1	1.03
6	其他录用形式就业	31	31.95

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 19 人，截至报告期，全部实现就业，少数民族就业率 100%。其中，劳动合同就业占 31.58%；协议就业占 21.05%；升学 10.53%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14.少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	2	10.53
2	协议就业	4	21.05
3	劳动合同就业	6	31.58
4	个体经营	1	5.26
5	其他录用形式就业	6	31.58

（八）未就业毕业生状态

截至统计日期，本校尚有 56 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 46 人（其中，7 人正在参加就业见习，1 人正在参加职业培训，38 人正在求职），3 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 7 人。

表 15. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例（%）
1	就业见习	7	12.50
2	职业培训	1	1.79
3	正在求职	38	67.86
4	自愿暂不就业	3	5.35
5	其他原因不就业	7	12.50

二、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 588 份，占毕业生总数的 30.08%。参与调查毕业生中，男生 244 人，占调查总数的 41.50%；女生 344 人，占 58.50%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作学习（培训）机会、工作上下级关系和工作职业竞争公平程度的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，41.12%的毕业生表示“很满意”，35.73%认为“满意”；21.36%认为“一般”，1.79%表示“不满意”。

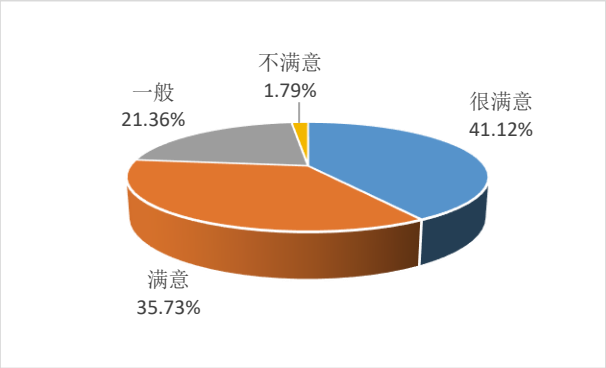

图 7. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同性别毕业生对当前就业情况的满意度分析，女生总体满意度较高。

表 16. 不同性别毕业生对当前就业情况的满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
男生	44.06%	32.67%	21.29%	1.98%	0.00%
女生	39.13%	37.80%	21.40%	1.67%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 33.33%；另有“社会地位低”和“社会保障差（不交纳五险一金等）”选择比例均为 22.22%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

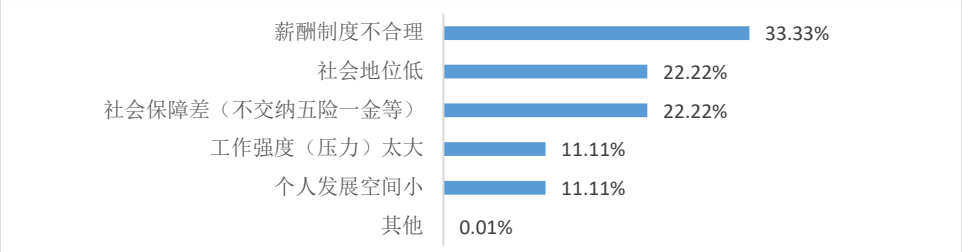

图 8. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

（1）毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 19.16%，“相关”占 24.75%，“一般”占 24.95%，“不相关”占 31.14%。

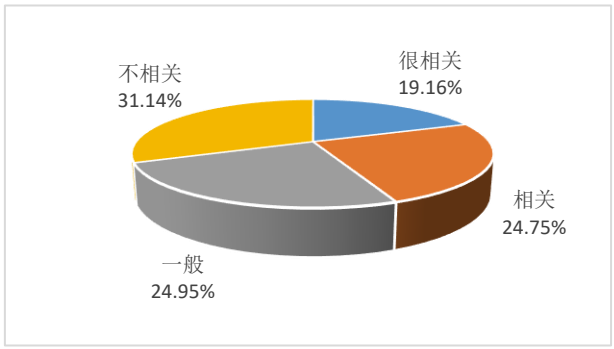

图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生不相关比例略高。

表 17. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	21.78%	22.77%	26.24%	29.21%
女生	17.39%	26.09%	24.08%	32.44%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 19.87%；另外，“薪资待遇”和“单位或行业前景”的选择比例均高于 16%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

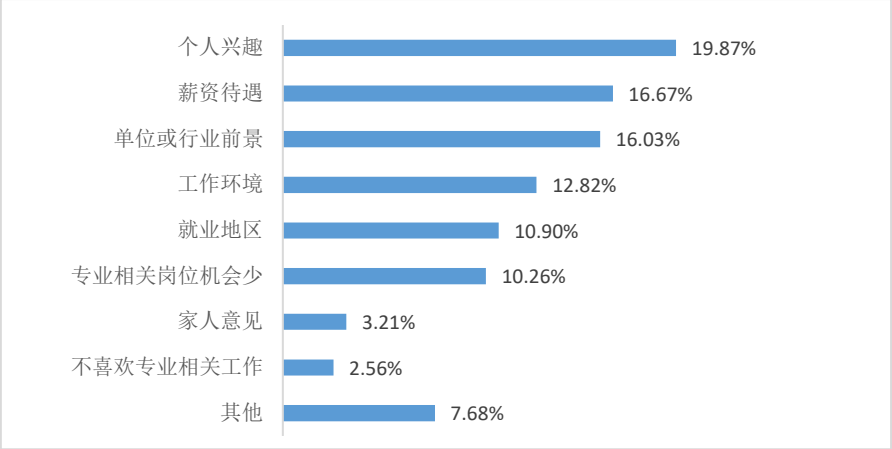

图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

（2）毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 18.56%，“基本吻合”占 58.69%，“不吻合”占 22.75%。

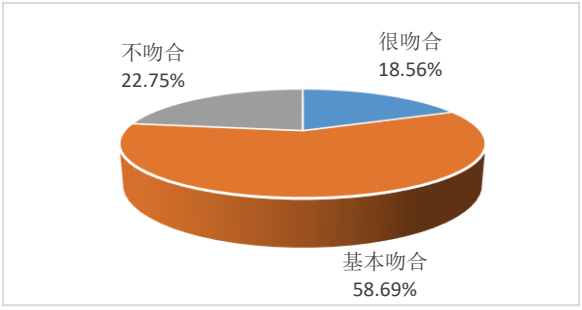

图 11. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

（1）工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，41.12%表示“很满意”，33.53%表示“满意”；另有 23.95%认为“一般”，“不满意”的比例为 1.40%。

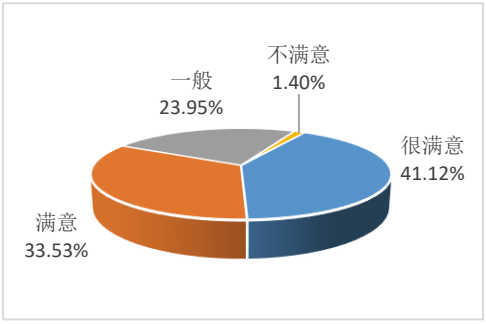

图 12. 毕业生当前工作的成就感

（2）职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 41.32%，“满意”占 31.94%；另有 23.94%认为“一般”，2.20%表示“不满意”，0.60%表示“很不满意”。

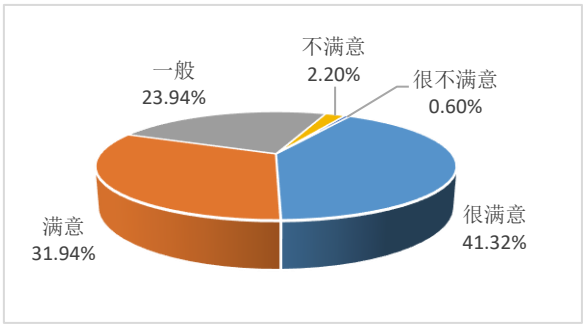

图 13. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 38.32%；“满意”占 29.14%;“一般”占 27.75%;“不满意”占 3.79%;“很不满意”占 1.00%。

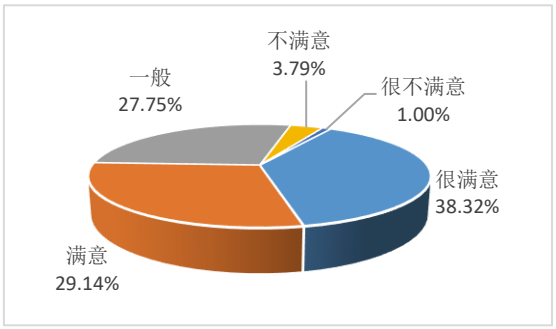

图 14. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 41.12%；“满意”占 34.93%；“一般”占 20.36%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.79%和 0.80%。

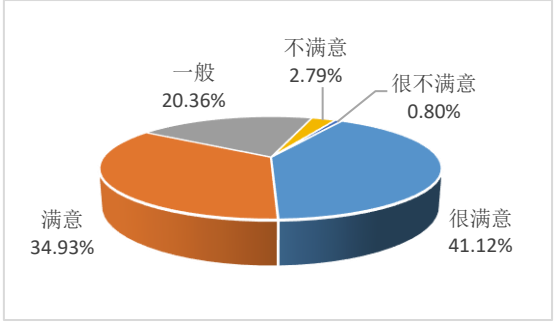

图 15. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

（3）工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 38.72%；“满意”占 28.74%；“一般”占 27.55%；“不满意”占 4.19%；“很不满意”占 0.80%。

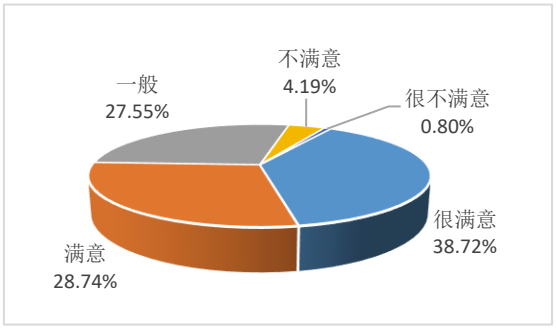

图 16. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 46.31%，“满意”占 36.53%；另有 15.96%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.00%和 0.20%。

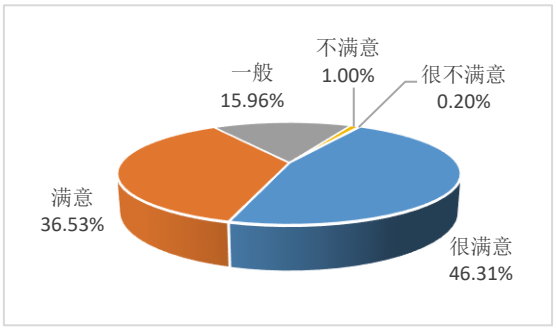

图 17. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 41.72%；“满意”占 32.14%；“一般”占 24.14%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.80%和 0.20%。

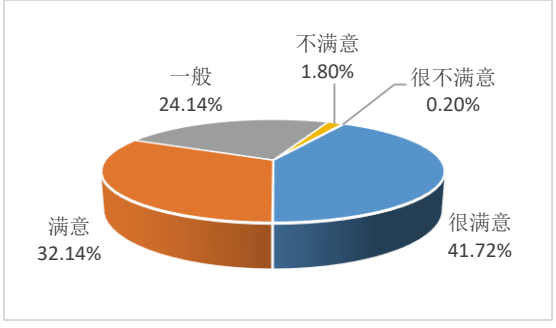

图 18. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

（1）毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 488 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 15000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3752.72 元。从不同性别毕业生的月收入平均值看，男生为 4259.64 元，女生为 3415.36 元。

表 18. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况

性别	男生	女生
平均值（元）	4259.64	3415.36

（2）毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，44.71%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 36.53%，“五险不全”占 7.58%，“完全没有”占 11.18%。

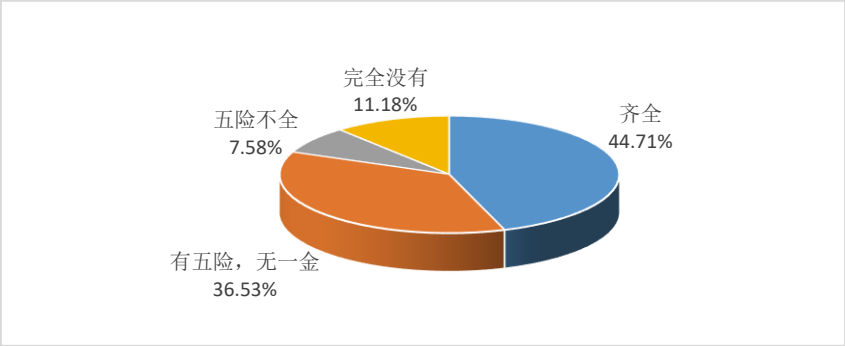

图 19. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

（3）劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 39.32%，“满意”占 30.14%；有 27.34%认为“一般”；另有 2.20%表示“不满意”，1.00%表示“很不满意”。

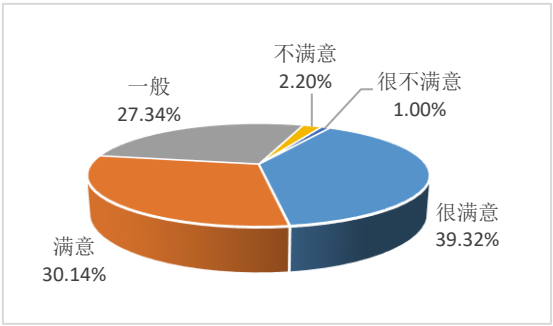

图 20. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

（1）毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，42.72%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；32.53%的毕业生换过 1 次工作；18.16%的毕业生换过 2 次工作；5.59%的毕业生换过 3 次工作；另有 1.00%的毕业生换过 3 次以上的工作。

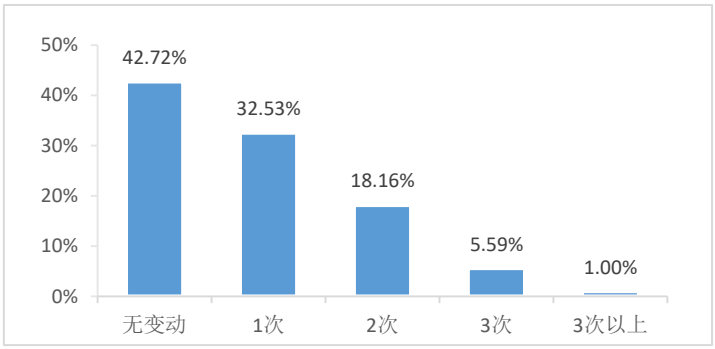

图 21. 毕业生工作变化情况

从不同性别毕业生的工作变化情况看，男生工作无变动比例略高。

表 19. 不同性别毕业生的工作变化情况

性别	无变动	1 次	2 次	3 次	超过 3 次
男生	43.07%	27.72%	20.79%	6.44%	1.98%
女生	42.47%	35.79%	16.39%	5.02%	0.33%

（2）毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1 次”最多，占 43.11%；其次是“2-3 次”，占 33.33%；另外，“3-5 次”占 13.58%，“5 次以上”占 9.98%。

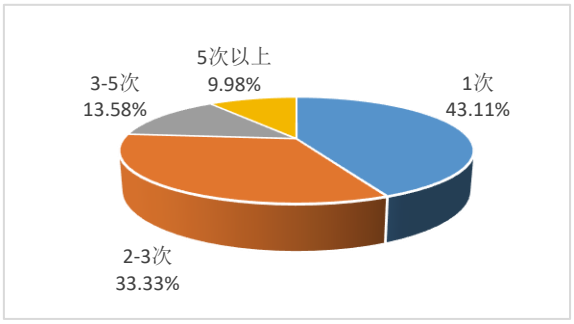

图 22. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

（1）未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 57.14%；“参加职业培训”、“没有合适工作就先不就业”和“准备自主创业”，选择比例均为 8.57%。调查结果如下图所示：

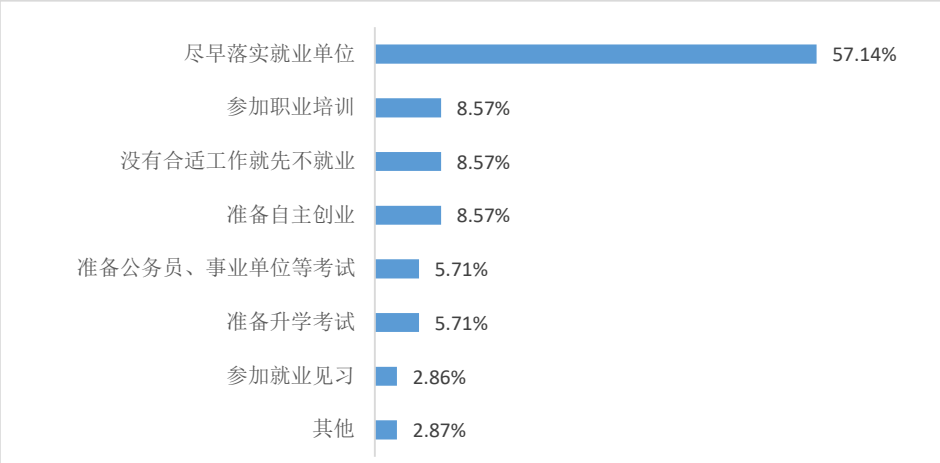

图 23. 未就业毕业生的目前打算

（2）毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“兼职”是首要经济来源，比例达 48.57%；其次是“父母”，比例为 20.00%。调查结果如下图所示：

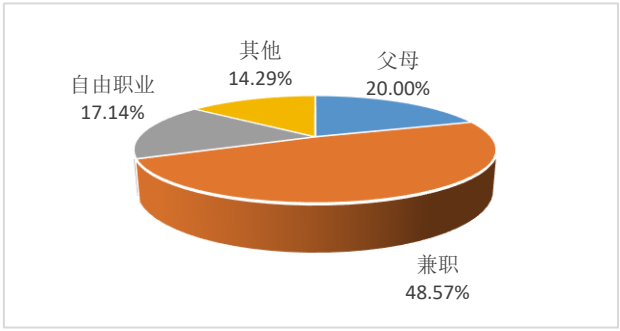

图 24. 毕业生在未就业期间的经济来源

（3）毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”、“对就业没有迫切性”和“还没有明确择业方向”选择比例最高，达 18.75%；其次是“不想工作”，比例为 12.50%。调查结果如下图所示：

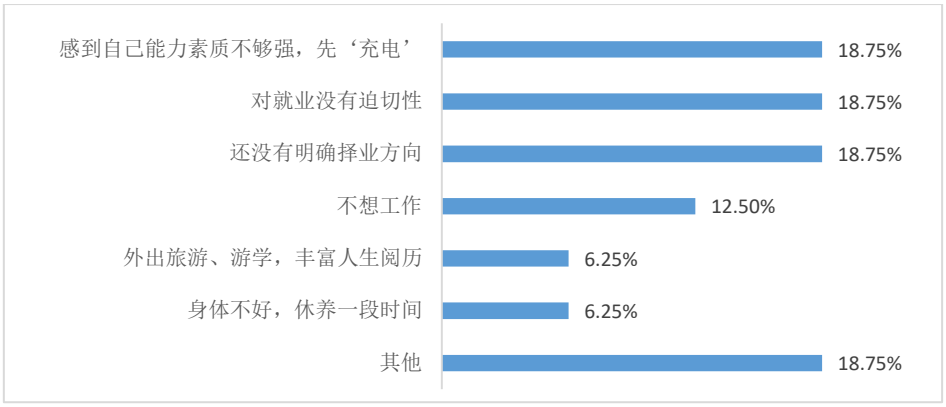

图 25. 毕业生暂不就业的原因

（4）暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 50.00%，“反对”比例为 0，“不支持不反对”占 50.00%。

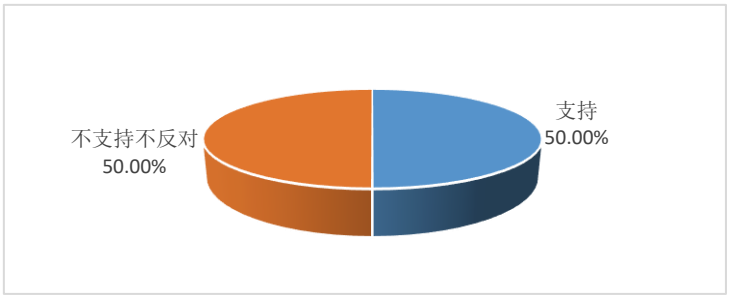

图 26. 暂不就业毕业生的父母态度

（5）暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 50.00%；其次是“一年内”，占 43.75%；另外，“两年后”占 6.25%，“两年内”占比为 0。

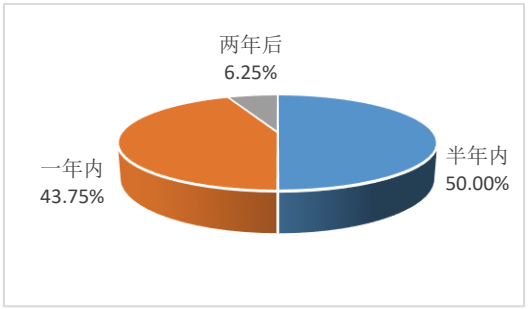

图 27. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近三年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、专业水平、创新能力的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，44.74%的用人单位评价“非常强”，41.23%评价“较强”，13.15%评价“一般”，另有 0.88%评价“较差”，评价“非常差”的比例为 0。

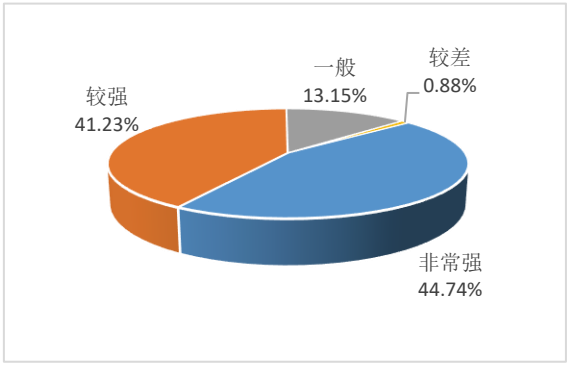

图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 57.02%；其次是“技术骨干”，占 13.16%；另外，“后备干部”占 11.40%；“中层管理人员”占 10.53%，“其他”占 7.89%。

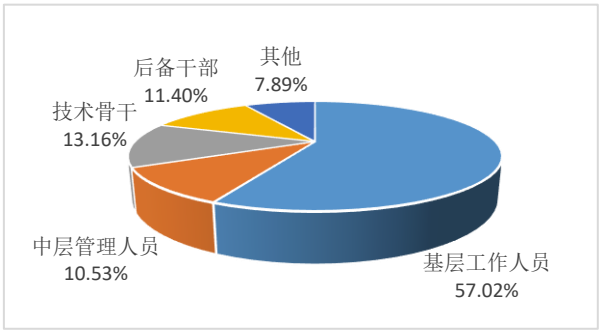

图 29. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

（1）专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 69.30%，“满意”占 26.32%，“一般”占 3.50%，“不满意”比例为 0.88%，“很不满意”比例为 0。

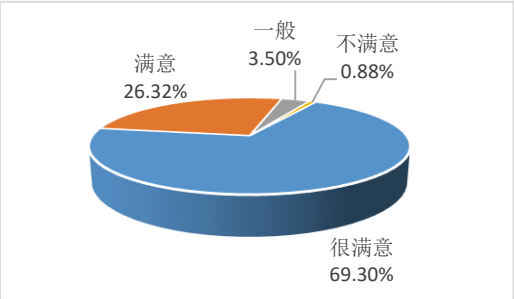

图 30. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

（2）工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 72.81%，“满意”占 19.30%，“一般”占 7.89%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

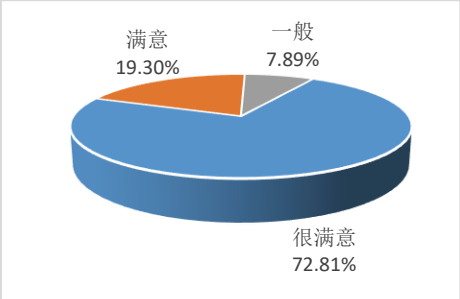

图 31. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

（3）政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 72.81%，“满意”占 18.42%，“一般”占 8.77%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

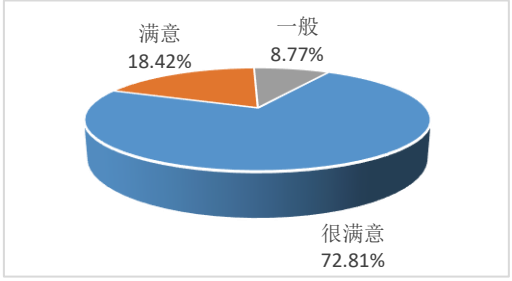

图 32. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

（4）职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 68.42%，“满意”占 25.44%，“一般”占 6.14%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

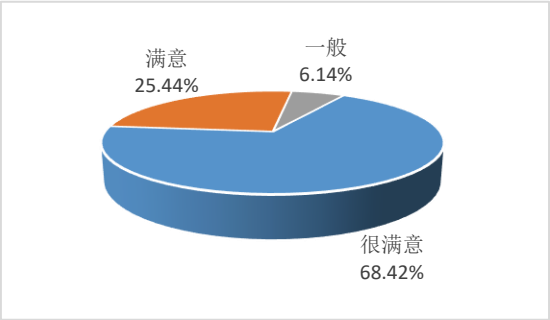

图 33. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

（5）职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 71.05%，“满意”占 27.19%，“一般”占 1.76%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

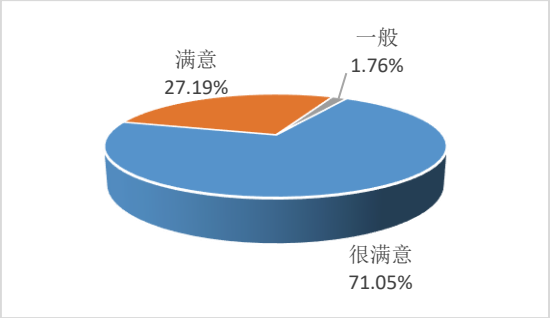

图 34. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

（6）创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 69.30%，“满意”占 25.44%，“一般”占 5.26%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

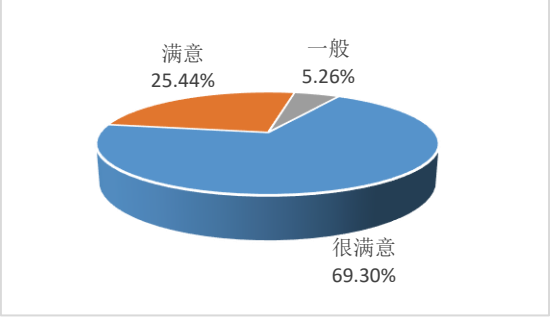

图 35. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

（7）求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位对毕业生不满意的主要方面，占 50.00%；其次是“就业期望值过高”、“实践能力差”，选择比例都超过了 35%。调查结果如下图所示：

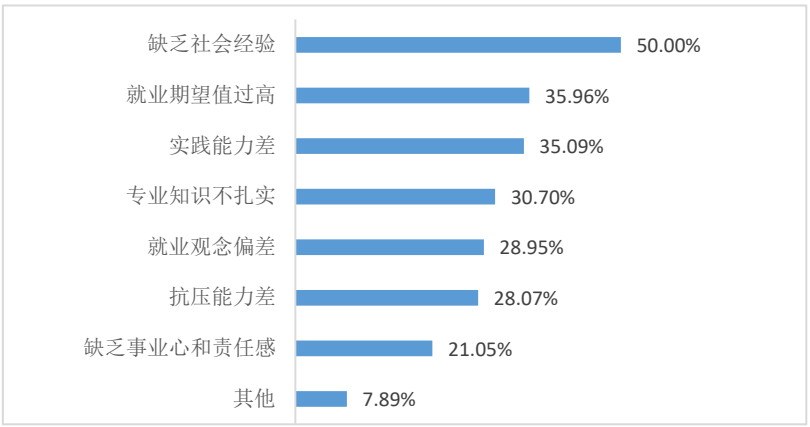

图 36. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

（8）求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 64.04%，“积极”占 18.42%，“一般”占 11.40%，“不积极”比例为 6.14%，“很不积极”比例为 0。

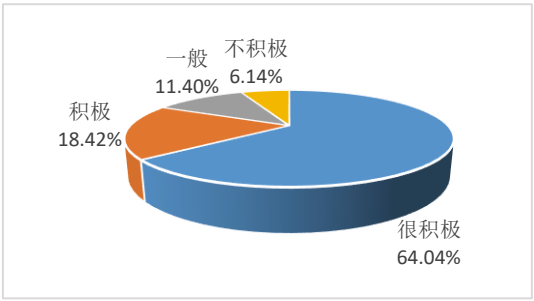

图 37. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

（三）校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 1 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 261 场。期间，共有 680 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 30809 人；参会学生累计 5470 人次，其中有 2452 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	1	426	29358	1950	1462
专场招聘会	78	104	750	2100	520
企业宣讲会	183	150	701	1420	470
合计	262	680	30809	5470	2452

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

说明：本校自 2017 年开始有毕业生。

（一）近三年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近三年变化情况看，生源总量呈逐年上升趋势，2019 年毕业生总人数较 2017 年增长 175%。

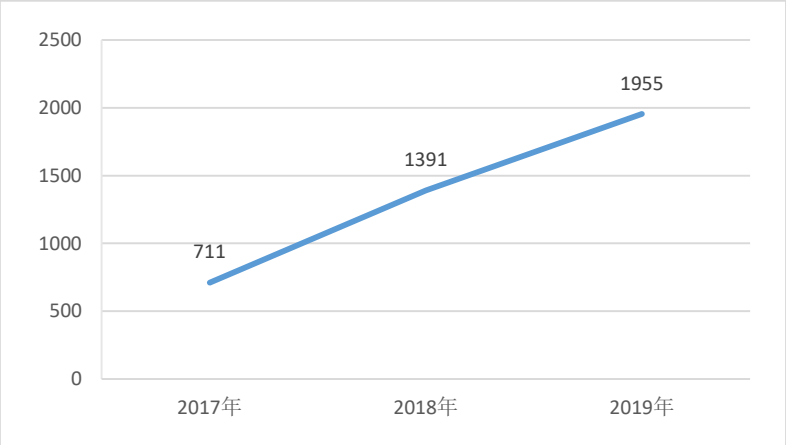

图 38. 本校毕业生总人数近三年变化趋势图（单位：人）

（二）近三年毕业生总体就业率变化趋势

从近三年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 96%以上，其中 2018 年就业率最高，达 97.70%。

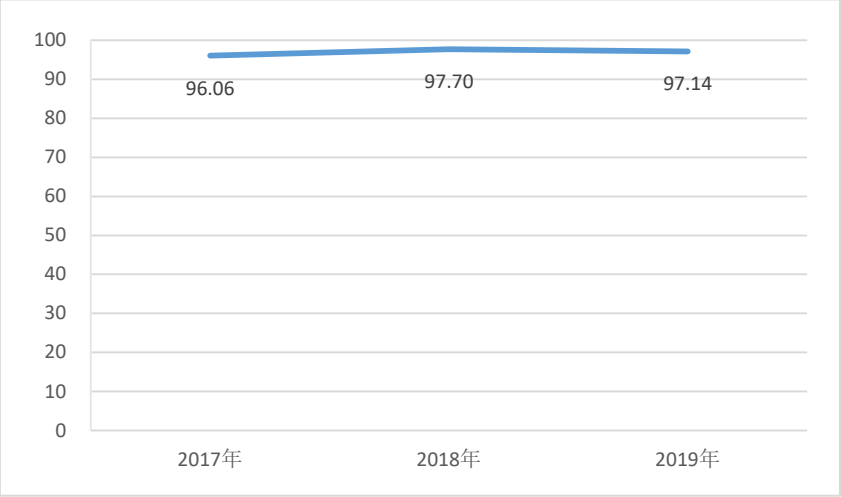

图 39. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

（三）近三年毕业生升学率变化趋势

近三年本校毕业生升学率变化情况如下图所示，2017 年和 2019 年的升学率近 3%，2018 年略低。

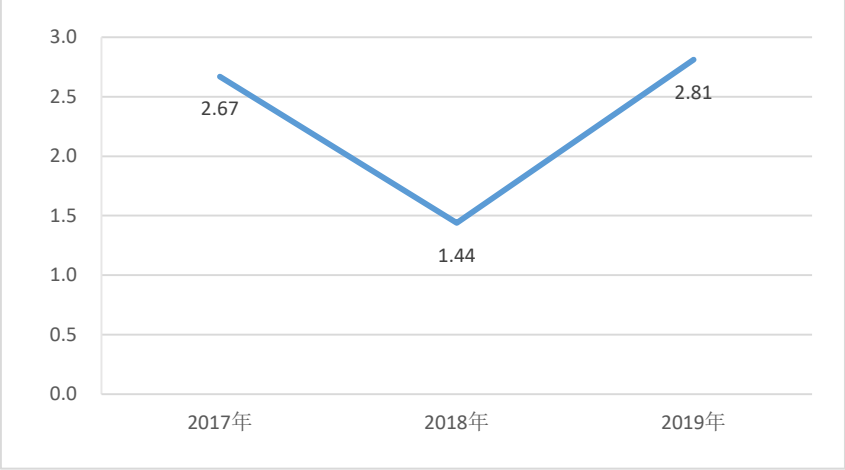

图 40. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作的主要举措

（一）重视机制建设，力促实现就业工作目标

加强毕业生就业工作领导小组职能与机制建设，深入落实就业工作“一把手”工程，以提高就业率与就业质量为目标，完善“政策扶持、市场导向、学院推荐、双向选择”的就业工作机制，坚持就业教育、指导、服务、管理相结合，多渠道、多形式实现毕业生充分就业、高质量就业。拟定了《威海海洋职业学院关于进一步加强 2019 届毕业生就业动态统计监测工作的通知》，提前做好防范预警，做到就业工作有章可循。

（二）加强就业指导，力促提升大学生就业创业能力

一是培养师资力量。为促进就业创业指导教师队伍建设，选派 17 名创业就业指导教师、系部就业工作负责人参加上级主管部门组织的高校就业指导骨干教师高级研修班、创业咨询师培训、高校毕业生就业创业研讨会、山东高校毕业生就业信息网使用培训班等专项培训。

二是完善课程体系。针对不同年级，不同阶段的学生开展有梯度、进阶性的《大学生职业生涯规划》、《创新创业基础》、《就业与创业指导》课程，任课教师 20 人，覆盖学生 6000 余人。联合威海创业大学对 474 名大学生开展创新创业培训，颁发“威海市职业技能培训”项目创业技能证书。

三是搭建创新创业实践平台。与学院学生处、团委合作，共同搭建创新创业实践平台。全年累计举办创新创业类赛事活动 22 次，组织参加省市级创新创业大赛 60 人次，获得国家、省、市级奖项 20 余项。利用学生“第二课堂”多样化的创新创业实践活动，使我院初步形成浓郁的创新创业氛围。

（三）强化市场拓展，力促大学生高质量就业

一是深化校企合作，搭建人才平台。通过加强与重点地市的优质企业合作，不断拓宽毕业生就业领域，与威高集团、成山集团、家家悦集团、海尔、海信等一批行业龙头企业建立毕业生实习就业基地，为毕业生创造更多就业机会。构建了“线上”和“线下”齐头并进、大中小型招聘会相结合的校园招聘体系，举办以 260 余家本地重点企业为主的校园招聘会，提供招聘职位、就业岗位 15000 多

个，涵盖制造业、信息技术、医药卫生、金融、农林牧渔、文化传媒等 20 多个行业；与成山集团、威高集团、歌尔、京东等龙头企业举办校园宣讲会 22 场；与本地人社、工会等部门联合举办综合类招聘会 2 场；各系举办机电工程类、电子信息类、水产养殖类、财经商贸类等专场宣讲会、小型招聘会 80 余场；与省人社厅、齐鲁人才网等网络媒体开展网上招聘会 5 场。建有涵盖机械、物联网、电子信息、医药、食品、金融、文化传媒等 500 多家重点企业组成的毕业生就业信息库。充分利用“威海海洋职业学院就业在线”公众号，即时推送岗位信息 700 多条，拓宽大学生就业服务平台，畅通就业信息推送渠道。

（四）强化双创功能，力促大学生创业带动就业

充分发挥双创孵化基地跨境电商、旅游电商、电商托管等功能，为大学生量身打造代理注册、货源对接、快递物流等 15 项优质服务，以“乐业威海”为主题，实施师徒制，开展分销模式、电商委托等模式的大学生创业指导孵化，目前阿里巴巴、京东客服、海信客服、抖音 MCN 相序入驻，1000 多名大学生参与实训运营，注册学生企业 42 家，“双十一”当天学生团队销售额突破 5 亿元，带动大批大学生意向留在本地就业创业。

（五）做实管理服务，力促大学生高满意度就业

不断优化就业管理，加强政策解读，做好信息服务，扩大就业帮扶。一是与就业主管部门主动对接，进一步简化和改进毕业生就业流程及签约手续，完善院系两级就业管理和动态监控机制，1955 名毕业生生源信息、档案转递、报到证派遣等准确无误。二是加强对困难家庭毕业生等特殊群体的帮扶，为 160 名大学生发放求职创业补贴 12.12 万元。三是加强就业服务网络平台建设，以网站、微信为重点，最大限度地聚合优质资源，帮助毕业生提供岗位、了解政策，就业服务网已经与人社部门、工会、院理事会单位、重点企业实现链接，信息互通。四是跟踪服务，对离校为就业毕业生持续提供就业指导和信息服务。对就职毕业生开展调研，维护毕业生和合法权益，通过一系列务实、高效的管理服务举措，赢得了学生的广泛好评。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 92.52%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 74.32%，“满意”占 22.45%；另有 2.89%认为“一般”，表示“不满意”和“很不满意”的比例均为 0.17%。

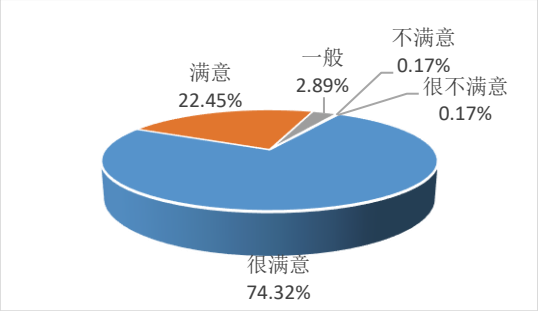

图 41. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	73.98%	22.62%	3.40%	0.00%	0.00%
2. 辅修课程设置	72.79%	21.94%	5.10%	0.00%	0.17%
3. 教学方式和方法	72.45%	22.96%	4.25%	0.17%	0.17%
4. 任课老师专业水平	73.81%	22.45%	3.23%	0.51%	0.00%
5. 实践教学内容	73.13%	21.43%	5.10%	0.17%	0.17%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”和“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 69.05%和 57.48%；另外，“良好的择业平台”的选择比例为 34.18%。调查结果如下图所示：

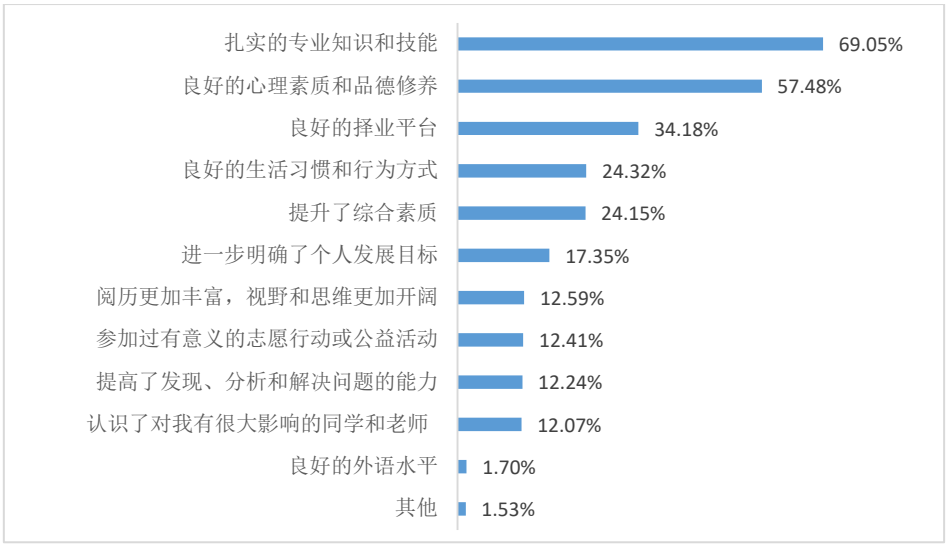

图 42. 毕业生在母校学习生活期间的收获

（2）毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为55.95%、44.56%和 36.73%。调查结果如下图所示：

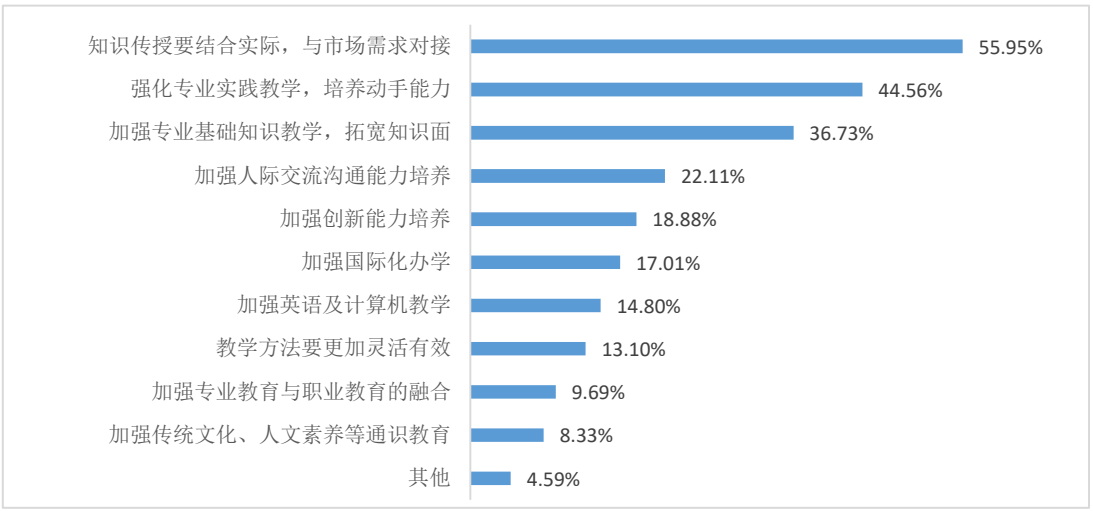

图 43. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 66.67%，“满意”占 26.70%；另有 6.46%认为“一般”，“很不满意”占0.17%，“不满意”比例为 0。

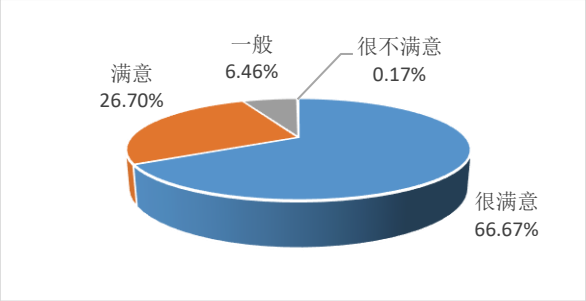

图 44. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

（1）毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”和“招聘网站”选择人数最多，比例分别为 24.31%和 22.41%；“亲朋好友推荐”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 18%。调查结果如下图所示：

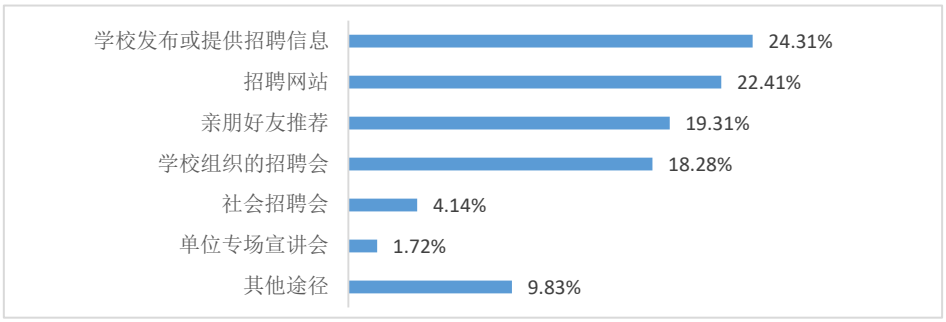

图 45. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

（2）影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 71.60%和 70.24%。另有“就业地区”的选择比例为 31.97%。调查结果如下图所示：

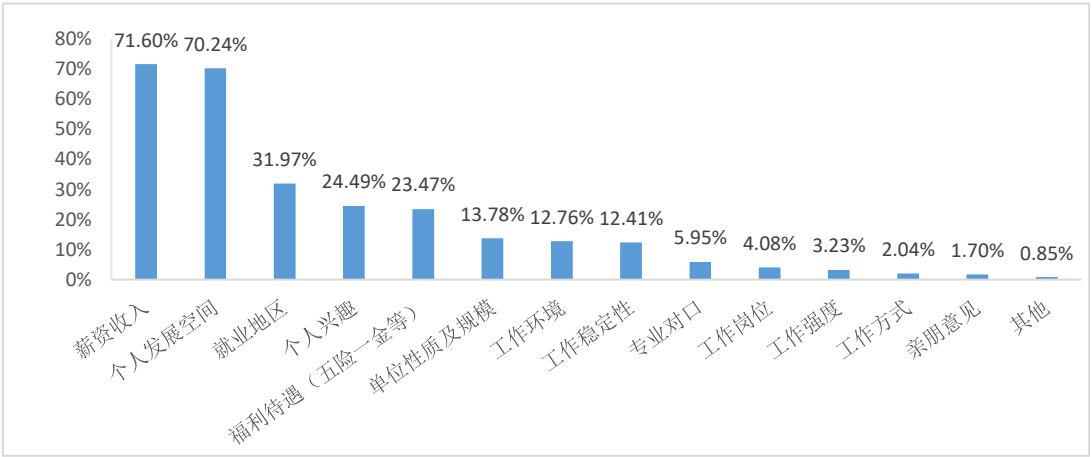

图 46. 影响毕业生求职择业的因素

（3）未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，选择比例高达 74.29%；“职业指导”和“职业培训”的选择比例也都超过了 40%。调查结果如下图所示：

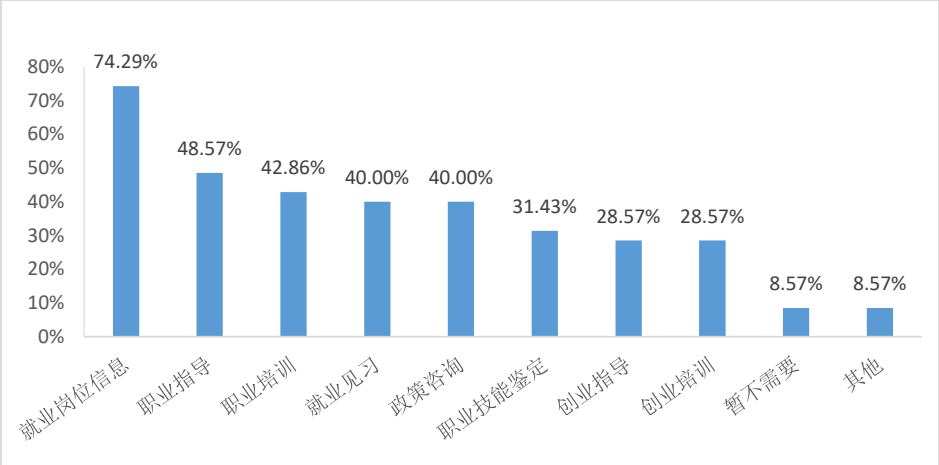

图 47. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 65.65%，“满意”占 26.36%；另有 7.48%认为“一般”，0.34%表示“不满意”，0.17%表示“很不满意”。

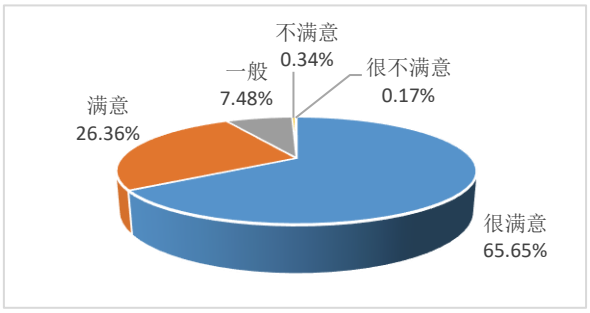

图 48. 毕业生对母校创业教育的满意度

（1）毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“自由的工作方式”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 38.46%；其次是“实现个人理想”，比例为 23.08%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

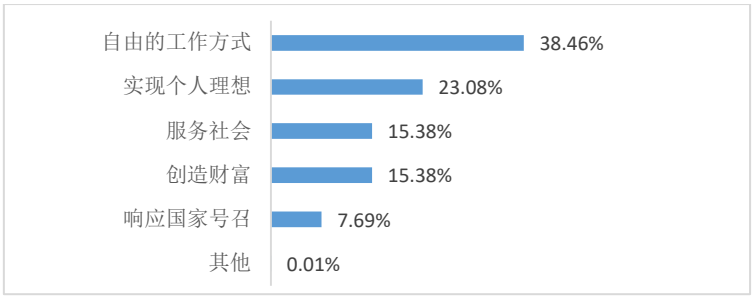

图 49. 毕业生准备创业的动机

（2）毕业生创业困难的原因

调查数据（本调查题为多选）显示，“缺乏资金”是造成自己创业困难的最主要原因，选择比例高达 38.46%；“个人能力不足”的选择比例为 15.38%。调查结果如下图所示：

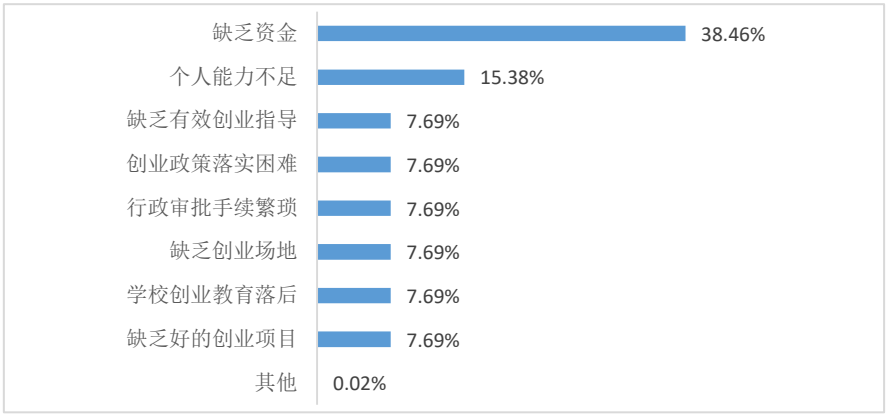

图 50. 毕业生创业困难的原因

（3）自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 76.92%；另外，“创业过程跟踪指导”和“创业项目”的比例分别为 53.85%和 46.15%。调查结果如下图所示：

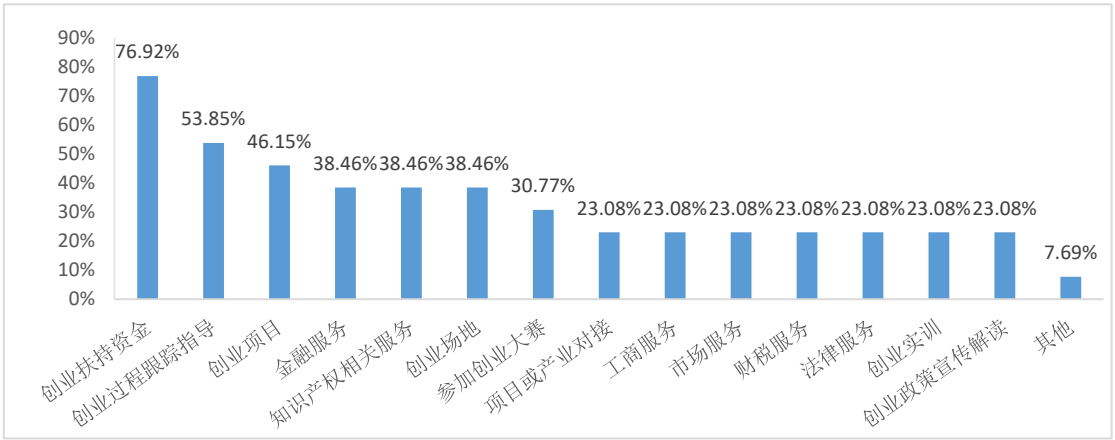

图 51. 自主创业毕业生希望获取的服务

（二）用人单位对学校就业工作和服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 81.58%，“满意”占 15.79%；另外，认为“一般”的比例为 2.63%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

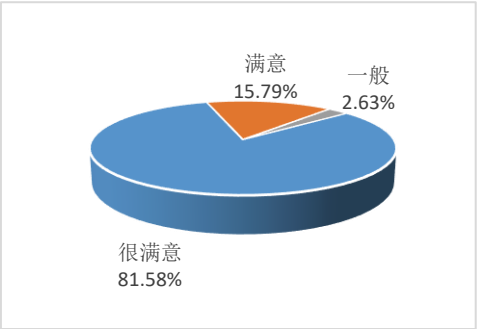

图 52. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	80.70%	18.42%	0.88%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	83.33%	13.16%	3.51%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	76.32%	19.30%	4.38%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	79.82%	14.04%	6.14%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	82.46%	14.04%	2.62%	0.88%	0.00%
6. 人才培养合作	78.95%	16.67%	4.38%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，59.65%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 32.46%；认为“一般”的占 6.14%；认为“不匹配”的比例为 1.75%，认为“很不匹配”的比例为 0。

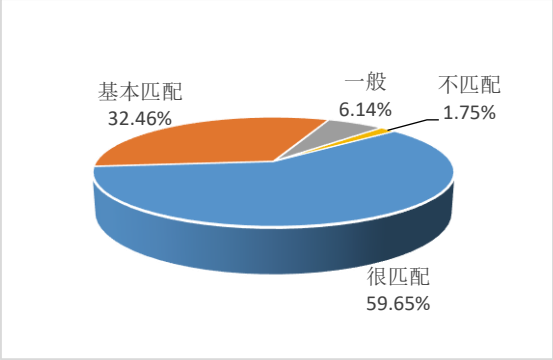

图 53. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“综合素质高”和“学校声誉好”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 29.82%、27.19%和25.44%。调查结果如下图所示：

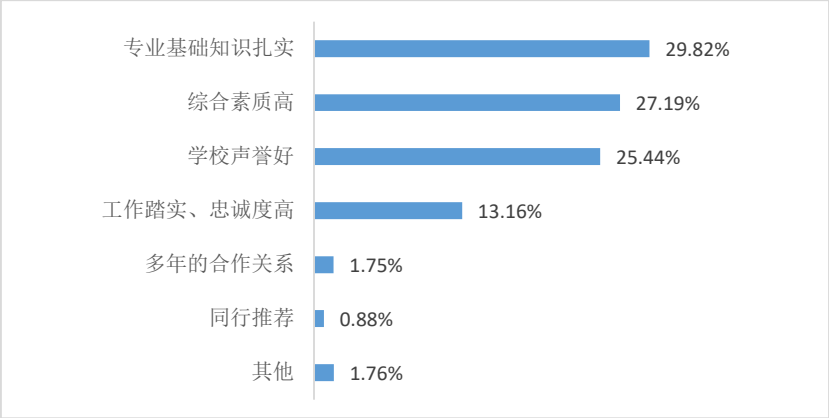

图 54. 用人单位招录本校毕业生的动因

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 对招生情况的影响

实施招生就业互联互动，开展就业质量调研，掌握各专业毕业生的就业现状和发展前景，参考用人单位集中反馈的人才培养建议，调整招生方案与计划。对市场需求大、就业前景好、专业匹配度高的专业适当扩大招生规模，提高生源质量和就业质量，形成招生与就业的良性循环。

2. 对专业设置的影响

学院积极适应国家经济发展的新常态和产业优化升级的新要求，紧紧围绕山东省新旧动能转换重大工程、主动对接威海市七大千亿级产业集群和“精致城市、幸福威海”发展需求，重点打造机电工程、海洋生物、船舶工程、信息工程和经济管理五大品牌专业群，其中海洋水产食品、船舶工程专业群获批山东省品牌专业群立项，工业机器人技术、水产养殖技术、电子商务三个专业被教育部认定为全国高等职业教育创新发展计划项目。

3. 对人才培养模式的反馈

推动创新创业教育与专业教育的深度融合，科学把握创新创业教育与专业教育、素质教育、就业教育的内在联系，把学生的全面发展与个性发展结合起来，逐步确立科学先进、广泛认同的、具有特色的创新创业人才培养机制。重点围绕行业企业的用人需求，结合顶岗实习、职业技能资格证书、专业技能培训“定制培养”各个领域的专业技术人才，探索实施现代化“学徒制、订单式”人才培养模式。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表 - 1 -
表 2.专科毕业生各专业生源人数与全省比较 - 1 -
表 3.毕业生人数分系别统计表 - 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表 - 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表 - 3 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表 - 4 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表 - 4 -
表 8.毕业生就业率分院系别统计表 - 5 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表 - 6 -
表 10.毕业生升学去往的高校 TOP6 - 6 -
表 11.毕业生就业地区分经济区域统计表 - 7 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况 - 10 -
表 13.优秀毕业生就业情况 - 10 -
表 14.少数民族毕业生就业情况 - 10 -
表 15.未就业毕业生情况 - 11 -
表 16.不同性别毕业生对当前就业情况的满意度 - 12 -
表 17.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况 - 13 -
表 18.不同性别毕业生当前工作的月收入情况 - 17 -
表 19.不同性别毕业生的工作变化情况 - 18 -
表 20.本校 2019 年校园招聘活动开展情况 - 25 -
表 21.毕业生对母校教育教学工作的综合评价 - 29 -
表 22.用人单位对本校各项就业服务工作的评价 - 34 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图 - 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 - 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图 - 5 -
图 4.毕业生就业地区流向图 - 7 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图 - 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 - 9 -
图 7.毕业生对当前就业情况的满意度 - 12 -
图 8.毕业生对当前就业情况不满意的原因 - 13 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况 - 13 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因 - 14 -
图 11.毕业生当前工作与职业期待的吻合度 - 14 -
图 12.毕业生当前工作的成就感 - 14 -
图 13.毕业生当前工作单位发展前景的满意度 - 15 -
图 14.毕业生当前工作晋升机会的满意度 - 15 -
图 15.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度 - 15 -
图 16.毕业生当前工作强度压力的满意度 - 16 -
图 17.毕业生当前工作上下级关系的满意度 - 16 -
图 18.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度 - 16 -
图 19.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 - 17 -
图 20.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度 - 17 -
图 21.毕业生工作变化情况 - 18 -
图 22.毕业生获取单位录用机会 - 18 -
图 23.未就业毕业生的目前打算 - 19 -
图 24.毕业生在未就业期间的经济来源 - 19 -
图 25.毕业生暂不就业的原因 - 20 -
图 26.暂不就业毕业生的父母态度 - 20 -
图 27.暂不就业毕业生计划就业的时间 - 20 -
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价 - 21 -

图 29.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况 - 21 -
图 30.用人单位对本校毕业生专业水平的评价 - 22 -
图 31.用人单位对本校毕业生工作态度的评价 - 22 -
图 32.用人单位对本校毕业生政治素养的评价 - 22 -
图 33.用人单位对本校毕业生职业能力的评价 - 23 -
图 34.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价 - 23 -
图 35.用人单位对本校毕业生创新能力的评价 - 23 -
图 36.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足 - 24 -
图 37.用人单位对本校毕业生求职态度的评价 - 24 -
图 38.本校毕业生总人数近三年变化趋势图（单位：人） - 25 -
图 39.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%） - 26 -
图 40.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%） - 26 -
图 41.毕业生对母校教育教学的总体满意度 - 29 -
图 42.毕业生在母校学习生活期间的收获 - 30 -
图 43.毕业生对母校教育教学改革发展的建议 - 30 -
图 44.毕业生对母校就业指导服务的满意度 - 31 -
图 45.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径 - 31 -
图 46.影响毕业生求职择业的因素 - 31 -
图 47.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助 - 32 -
图 48.毕业生对母校创业教育的满意度 - 32 -
图 49.毕业生准备创业的动机 - 33 -
图 50.毕业生创业困难的原因 - 33 -
图 51.自主创业毕业生希望获取的服务 - 33 -
图 52.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度 - 34 -
图 53.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况 - 35 -
图 54.用人单位招录本校毕业生的动因 - 35 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校 2019 届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1.毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2.就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3.总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4.报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1.全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2.毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。