附件1

威海海洋职业学院

关于“一系一品”校园文化建设的实施意见

（征求意见稿）

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神和《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，不断健全育人体系，持续深化文化育人，培育一批具有威海海洋职业学院特色和较强影响力的文化品牌，着力营造学生成长成才的良好育人氛围，结合学院实际，制定本实施意见。

一、总体要求

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，紧紧围绕“培养担当民族复兴大任的时代新人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”目标，牢牢掌握高校意识形态工作领导权，按照“项目化运作、品牌化建设、持续化推进”的思路，深入打造“特色鲜明、示范性强、可借鉴推广”的文化品牌项目，着力完善文化育人体系，推动全院宣传思想文化工作再上新台阶。

二、项目类别

（一）思想教育类

加强和改进意识形态工作，落实党管意识形态原则，牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全院师生团结奋斗的共同思想基础，培育和践行社会主义核心价值观，打造师生思想教育工作品牌。

（二）教风学风类

结合学院教师教育特色，引导师生传承弘扬海院精神，丰富新时代师德内涵，探索新形势下教风学风建设的特点、规律和做法，并取得明显成效。

（三）文化涵育类

结合学院办学特色、大学文化和师生需求等，开展个性化、多层次、高品位的文化活动，营造积极向上、品位高雅、青春灵动的文化育人氛围，打造彰显海院特色、体现海院风格的校园文化品牌。包括系部的校园文化软件和硬件平台建设，如特有的管理制度、网络载体、环境景观等校园文化平台建设。

（四）实践育人类

加强实践育人环节，积极为大学生走进社会搭建平台，引导大学生在实践中了解社会，锻炼大学生融入社会的能力，提升大学生的综合素质；开展各类创新创业实践活动，训练学生创新创业思维，培养学生创新创业意识，提升学生创新创业能力，打造新形势下大学生创新创业教育品牌。

（五）其他类

紧紧围绕系部、专业等特点，找准结合点和着力点，创新工作思路和活动载体，创建贴近实际、行之有效、感染力强、能体现先进文化发展方向的校园文化品牌。

三、实施步骤

（一）项目申报。每年3月份，各系对照学院“一系一品”创建项目类别及实施标准，根据现有工作基础，确定本系年度申报项目，并将项目创建申报表（附件2）报党委宣传部，每个系限报2项。

（二）评审立项。3月底由院党委意识形态和宣传思想工作领导小组（以下简称“领导小组”）评审确定各系立项建设项目。项目的确定既可以从各系申报意向选取，也可在充分沟通的基础上，根据工作实际需要另行选定，或对系所申报的项目进行方向、内容上的调整。4月初，学院公布各系立项建设项目，按照3000元/项的标准划拨项目建设经费。

（三）过程培育。各系按照创建方案开展活动，学院适时对各系项目的推进实施情况进行过程指导、中期检查。7月，各系填写项目中期检查表（附件3）报送党委宣传部，领导小组对各系“一系一品”项目推进实施情况进行中期评估考核（考核等级分为优秀、良好、合格、不合格），以督促推进项目开展。

（四）评估验收。12月，各系对本年度项目建设情况及取得成效进行提炼总结，填报项目总结申报表（附件4）报送党委宣传部。领导小组通过测评、听取汇报等方式，结合中期评估考核情况，依据实施成效评出优秀成果若干。

（五）持续发展。项目实施时间以1年为周期，各系在前一年实施建设的基础上，持续深入创新项目建设，不断丰富“一系一品”的品牌内涵。同时，学院对各系项目建设过程中涌现出的有效实践和创新做法等，进行梳理提炼，形成可以推广、复制的工作成果，并在学院积极推广运用，带动文化建设水平整体提升。

四、工作要求

（一）强化领导，力求实效。领导小组要加强过程指导、评估检查等力度，确保创建活动顺利开展。各系要高度重视，深入开展工作调查研究，紧密结合学院工作实际，加强顶层设计，整合资源，精心谋划，有重点、有计划地开展创建活动。

（二）加强宣传，扩大影响。各系、各有关部门要加大宣传力度，拓宽宣传信息渠道，在系网站或其他新媒体平台上创设“一系一品”专栏，对实施过程中好的做法和经验进行宣传推广，发挥示范引领作用，不断深入推进项目实施开展。

（三）注重积累，提炼成果。各系要认真做好创建“一系一品”项目过程中的活动图片、视频资料与宣传报道等相关材料的收集整理工作，及时总结推广项目的好经验、好做法。

（四）深化建设，持续发展。各系要不断深化项目建设，丰富项目内容，提升项目内涵，学院定期开展“品牌项目回头看”活动，鼓励各系进行方法和模式改革创新，推动项目可持续发展。